



目 录

【要闻报道】

汕头大学与18家莞企签约建实习基地 1

【教务动态】

汕头大学2016年寒假香港交流团成功举行 3
学校教师代表赴港参加国际服务研习研讨会 4
学校新开设《新视界：前沿和热点》课程 5

【教学信息】

2015年校级教学成果奖评选结果公布 7
校本部2016年春季学期开课情况 8

【教育动态】

世界教育的供给走势是怎样的? 9
国家发改委废止教材价格管理法 教材定价权下放 12



汕头大学与 18 家莞企签约建实习基地

为进一步增强汕头大学与东莞企业的沟通了解，加强校企合作关系，明确学生实习工作合作意向，学校教学管理服务中心于 2016 年 4 月 22 日在东莞旗峰山铂尔曼酒店组织举行了“汕头大学—东莞实习企业见面会”，来自汕头大学的老师、各应邀企业代表、校友会部分校友共 70 人出席了会议。



会议由东莞校友会秘书宁昊先生主持，东莞校友会会长卫柱梁先生在会上致辞，卫会长向参会企业代表介绍了汕头大学在师资力量、校园环境、国际化办学、学生创造力、学生出境交流机会等方面的亮点和优势，他相信各企业会接纳汕头大学，加强与汕头大学的合作。随后，汕头大学温小波副校长发言，温小波首先代表汕头大学欢迎各企业代表参加会议，并介绍了汕头大学在办学理念、资源条件、办学质量、学生就业率、毕业生起薪点等方面的优势和特色，以及去年汕头大学在广东省作为首家高校通过教育部本科审核评估工作的情况。温小波表示，东莞科技创新如火如荼，在全省起引领作用，汕头大学虽然位处粤东，但积极参与企业的创新活动，希望能在整体上推动汕头大学教师与东莞企业在学生培养、产业创新上的合作，提高人才培养质量；希望企业能招聘汕头大学的好学生，找到产学研的合作点；希望校企双方本着真诚的态度，探讨一个成熟的合作方法。他同时也表示，今天的活动只是一个开始，只要大家真诚合作，这样的活动一定会成功地开展、延续下去。温小波还感谢汕头大学东莞校友会卫柱梁会长的大力支持，并诚恳欢迎各界企业代表到汕头大学来，为汕头大学的人才培养提供新理念。



会上，汕头大学在东莞已有的两家实习基地“伟易达电子产品有限公司”、“陆逊梯卡华宏眼镜有限公司”的与会代表和学生代表分别介绍了工作经验。伟易达电子产品有限公司人力资源主管主要介绍了与汕头大学合作培养“卓越工程师”的工作经验，包括对实习生的培养方式及周期、培养效果等方面，汕大实习生则从“学到真本领、明确职业发展规则、养成良好工作习惯、提高归属感和自信”等方面分享了实习体会与工作感悟；陆逊梯卡华宏眼镜有限公司主要从“卓越工程师项目背景、学生成长培养计划、发展培养路径、评估留任路径”等方面介绍了汕头大学“卓越工程师”培养计划的实施经验情况，汕大实习生则从“工作在华宏、生活在华宏、收获和建议”等方面分享了实习感悟与体验。



在两家公司介绍完工作经验后，会议程序进入到“合作意向书签订”的关键环节。此次应邀参会的企业共有 15 家，列席会议的企业有 4 家，其中共有 10 家企业与学校签订了合作意向书。在欢快的背景音乐声中，温小波副校长与各家合适企业在会议室前台逐一签订“实习基地共建合作意向书”，会议场面温馨而热烈。

当天下午，汕大各专业的老师还分别到各企业进行实地考察和参观，了解企业的实际情况，与企业人员进行了深入的沟通与交流，为今年暑期的实习生安排提前作好准备。

汕头大学 2016 年寒假香港交流团成功举行

为贯彻落实汕头大学“国际化”发展战略，实现“五个一”的人才培养目标，在李嘉诚基金会的大力支持下，学校于 2016 年寒假再次组织了本科生赴港学习交流。本次活动旨在为学生提供更多境外的交流机会，让学生有机会了解学习香港文化，体验香港大学学生的学习生活，培养学生的团队合作能力、应变能力和责任感。

来自法学院、新闻学院、商学院、理学院的 4 个团共 177 名学生和 8 名老师参加了此次交流团活动。每个团的交流时间持续 4 天，根据各交流团不同的专业特点，安排了不同的交流内容。

活动期间，各团的师生们参加了香港大学的一天体验，不仅听取了与自身专业相关的学术讲座，还在香港学生的带领下，参观香港大学校园，感受港大学生的生活和学习。除此之外，根据不同团的需求和专业特色，学校分别设计了不同的行程，商学院交流团参观了香港交易所、生产力促进局和会计师公会，学习了解香港的经济的发展；理学院交流团，针对环境保护的交流主题，前往湿地公园和环保园进行了参观学习；法学院交流团参观了香港和解中心和香港律师会，并听取了讲座；新闻学院交流团参观了香港历史档案馆、赛马会创意艺术中心（JCCAC）、展城馆和电影博物馆，了解香港的历史发展和文化特色。此次香港交流活动行程饱满，寓教育、交流于其中，内涵丰富。

师生们表示，此次交流活动有助于他们了解香港文化，体验港校生活，增长国际视野，提高了团队合作能力，认识了新朋友，是一次很好的学习交流经历。香港交流团活动的成功举办，加强了汕港两地大学生的交流，为学生们将来参加其他境外交流项目奠定了良好的基础。学校将于 2016 年暑期继续组织香港交流团活动，让更多的同学有机会体验香港的文化和生活。



学校教师代表赴港参加国际服务研习研讨会

3月9日至12日，香港岭南大学举办了为期四天的国际服务研习研讨会。学校为开拓公益课程教师视野，了解国内外高校开展服务学习的情况，交流公益课程开展的经验，选派了4名公益课程教师代表赴港参加了此次研讨会。

本次研讨会主题为“国际服务研习：拓展跨地域协作网络”，研讨会通过主题论坛、专题学术发表、成果海报发表等方式，为参加者提供分享服务学习交流平台的的同时，也提供了一个拓展合作伙伴的机会。来自内地、香港、澳门、中国台湾地区、美国、日本、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、菲律宾和印度等高校的老师，聚集于香港岭南大学一同探讨服务学习与高等教育发展的连接，以期推动服务学习跨地域的合作。



在3月9日的“中国高等教育发展与
服务研习的连接”专题讨论上，我校教
务处处长蔡映辉教授代表学校作了“汕
头大学服务学习课程的实施及其效果”
主题报告，通过蔡处长的介绍，与会
代表对我校公益课程的开设表示了高
度的肯定和认可。汕头大学将公益课
程作为全校本科生的必修课程在中国
大陆高校中是首例，在多年的探索和
实践中，课程模式已日趋成熟。

在3月10日亚太区服务研习网络[Service-Learning Asia Network - SLAN]会议和研讨中，我校填写了入会联盟的申请，正式成为SLAN成员，联盟成员目前共有来自香港、印尼、印度、日本、韩国、澳门和中国大陆的17所高校组成。在会议研讨中，我校老师与各个国家和地区的教师代表广泛交流，汲取其它学校开展服务学习的经验做法，寻求合作开设公益课程的机会。

在“服务研习社区展览”上，我校公益课程负责人郭俊浩老师、罗列老师分别就立项的课题“新媒体研究”及“大学生创业与公益课程的结合”为主题设立展位，介绍和展示汕头大学的公益课程风采。



自 2010 年开始，我校将服务学习与课程相结合，开设服务学习课程——公益课程，经过近六年的探索与实践，在课程实施方面已形成了较为成熟和完善的课程体系和实施模式，在中国大陆高校中已走在前列。

学校新开设《新视界：前沿和热点》课程

为了让学生紧跟时代步伐，了解最前沿的知识和技术，掌握先进的信息和热点，学校从 2016 年春季学期开始，开设《新视界：前沿和热点》课程。

该课程将不定期邀请校内教授或校外的专家学者、业界人士就最前沿的信息和热点，如关于“引力波”、“BlockChain”、“云计算”、“大数据”、“人类基因”等等方面开设报告。

课程将采用讲座形式进行，学习跨度为 2 学年。选课学生在 2 学年内至少完整听取 4 个讲座，每次开设讲座的时间将由教学管理服务中心在校内协同办公系统上发布通知，学生参加讲座时，采用打卡形式进行登记。学生在选课第 2 学年的最后一个学期提交一份学习报告，由学校教学团队的教师进行批改并给予成绩，达到要求的可获得 1 个学分。



该课程的系列讲座第一期已于 2016 年 4 月 11 日在图书馆报告厅举办。本期讲座邀请了新加坡管理大学李光前商学院&沈基文金融经济研究院李国权教授，讲座主题为“金融技术与区块链发展未来 (The Future of Fintech and Blockchain)”。

教学管理服务中心将及时跟进课程的开设情况和效果。

2015 年校级教学成果奖评选结果公布

为表彰和奖励在教学和教学管理工作中做出显著成绩、取得教学成果的个人和集体，并为申报省级和国家级教学成果奖项目做好准备工作，根据《汕头大学教学成果奖励办法》（汕大发〔2015〕111号），教学管理服务中心于2015年10月19日启动了校级教学成果奖的评奖工作。为更好地开展本次校级教学成果奖的评审工作，学校于2015年12月15日成立了以温小波副校长为组长的汕头大学教学成果奖评审小组。

参照广东省高等教育省级教学成果奖评审指标，评审小组对校本部9个单位申报的23个项目进行了严格的评审，最终确定汕头大学2015年校级教学成果奖校本部获奖项目，一等奖3项，二等奖5项，三等奖8项。名单如下：

汕头大学 2015 年校级教学成果奖获奖名单

序号	单位	项目名称	项目完成人	获奖等级
1	工学院	基于 CDIO 的机械设计及制造实验教学示范中心建设	陈少克、陈跃涛、谢旭亨、朱达彦、曾海燕、陈章林、陈少波	一等奖
2	理学院	适应创新人才培养的理科教学科研一体化教学体系建设	杜虹、刘文华、张丽婷、李邵辉、章跃陵、鲁福身、徐斐	一等奖
3	体育部	OBE 俱乐部形式下的体育教学改革	陈健、徐汶、陈国深、蚁哲芸、晏冬丽	一等奖
4	至诚书院	公益课程：大学生社会主义核心价值观实践教育新模式	陈文滨、刘敏泉、林峰、李丹	二等奖
5	新闻学院	基于整合思维培养的新闻设计类课程教学改革创新	徐少林	二等奖
6	新闻学院	创新型广电人才培养模式改革与实践	胡禄丰、黄义忠、许胜坚、张增丽、郭泽生	二等奖
7	艺术学院	“以项目为导向”的工作室导师制研究与实践	韩然、方若虹	二等奖
8	英语语言中心	“双重建构”学生的跨文化意识和语言技能——大学英语课程改革	杨君如、John Harper、马蕊、张立、刘佳佳	二等奖
9	商学院	以问题为导向的整合思维教学模式探索——以《微观经济学》课程为例	郑慕强、徐宗玲	三等奖
10	新闻学院	国际传媒人才培养模式的探索与实践	白净、王宗安、Daniel NG、John Noonan、胡禄丰、凌学敏、郭泽生	三等奖



11	商学院	商科教育中引入潮商文化的探索与实践	谢舜龙、欧阳峰	三等奖
12	商学院	会计类课程的探究式教学模式研究	宋小保、龙月娥	三等奖
13	理学院	辅助分子模拟手段的《波谱分析》课堂教学改革探索	陈广慧、黄晓春、周小平	三等奖
14	理学院	基于教学组织、方法与创新能力培养的《高分子科学》课程教学探索	陈汉佳、陈向明、高文华、石旭华	三等奖
15	体育部	支架式教学模式改革——以排舞教学为例	蚁哲芸、陈健、郑李茹、陈国深、张毅	三等奖
16	法学院	情境体验教学在大学专业课程中的应用探析	徐兰兰	三等奖

校本部 2016 年春季学期开课情况

2016年春季学期,校本部共开设了 1175 个开课班,学位 46767 个,学生选课 41102 人次,其中各类通识课(核心课)218 个开课班,学位 7089 个,学生选课 6115 人次。

各单位开设新课程的具体情况如下:

单位	学系	新开设的专业课程	新开设的核心课程
文学院		4	
新闻学院		7	2
商学院		4	
法学院	法律系	1	
	公管系	1	
工学院	电子系	2	
	计算机系	1	1
	机电系	1	
长江艺术与设计学院	艺术教育中心		1
英语语言中心			4
体育部		1	
社科部			1
高教所			1
合计		22	10



世界教育的供给走势是怎样的？

新世纪以来，世界经济发展迟缓，各国普遍将教育支出与消费作为教育活动和经济活动的重要环节，重视其在促进经济增长、提高生产力、增进个人和社会发展、降低社会不平等中的战略性作用。分析全球教育支出与消费趋势，或许能对我国教育的供给侧改革有所启发。

世界经济持续低迷，众多国家的财政支出能力和教育收入水平受到严重影响。在国家经济发展迟缓的财政困境下，主要发达国家仍将确保教育财政持续增长、加强人力资本投资、增加教育支出与消费作为应对后金融危机调整和提高国家竞争力的重要举措。

据世界银行统计，2012年至2015年，全球教育支出的复合增长率为7.3%；2015年至2017年，该增长率将会保持在7.5%。其中，幼儿园到高中（K-12）的教育支出最为显著，占比近60%，其次为高等教育，占比25%。

家庭非正式教育支出呈井喷式增长

比较发现，人均收入达到中等水平的国家，都在资源和政策方面向教育领域倾斜，长期致力于提高劳动力素质，调整经济发展中的人力资源结构。增加教育投入与消费，被视为提高劳动生产力、推动产业结构转型升级、促进科技创新和制度创新，并最终实现经济发展的“金钥匙”。

近年来，全球大多数国家教育公共支出占国内生产总值的比例大幅增加。其中，发达国家或高收入经济体的教育公共支出比重均在7%以上。

与此同时，教育私人支出出现全球性普遍增长。据统计，发达国家平均有0.3%的增长。此数据所揭示的私人支出，仅包含社会或家庭付给正式教育组织的费用；而私人其他教育相关支出，如额外图书费、聘请家教费、课外活动费、择校费等数额更大，但因缺乏标准化统计方法而被排除在官方数据以外。



根据各国研究者的小范围统计，家庭非正式教育支出已呈现井喷式增长。值得注意的是，私人支出的增加并不意味着公共支出的减少。相反，近年来，发达国家两类教育支出基本实现了同向增长。

发展性教育消费支出比重不断上升

教育支出具有投资性和消费性双重属性。一般而言，公共支出更多被看成是一种投资，而私人支出则具有多重性质。从私人支出所折射的家庭行为意向看，投资性支出和消费性支出极为不同。

在发展中国家，如越南、印度、巴西、智利等，教育私人支出(尤其是家庭层面)更多被视为一种可以获得利润的投资。受经济发展水平制约，除了可预见的、未来可折现的人力资本购买，人们不会有更多的支出用于教育。

在转型中国家，如俄罗斯、墨西哥、南非等，经济发展带来教育的私人支出增加，但由于国家层面的发展战略与社会、家庭、个体的发展战略仍存在层次上的差异，私人支出增加的份额仍然集中于“为获得更多收益而进行的必要支出”。通俗地讲，这些教育的私人支出，反而不恰当地丰富了“应试教育”相关产品。

在发达国家，教育对于国家和民族的战略作用普遍获得了社会心理层面的认同。经济社会发展带来国民物质生活水平不断提高，教育逐渐具有了娱乐和消遣功能，一部分学习者继续更高层次的学习，不只是为了投资学历学位或渴求未来薪酬增长，而是出于自觉，即某一时间段内，学习所带来的个人满足感和幸福感高于结婚生子、旅游购物、技术培训等其他活动。由此带来了教育支出的结构性转型，即发展性的精神消费支出占教育私人支出的比重愈来愈大。

消费性支出是教育财富的核心

人们在进入中等收入阶段，尤其是中等高收入阶段后，人均收入水平直接促进恩格尔系数(食品支出占个人消费支出的比重)的下降和生活消费质量的提升。



美国农业部公布的数据表明，美国居民的恩格尔系数在 5%至 10%之间，英国和韩国在 10%至 15%之间，法国、巴西和日本在 15%至 20%之间，属于极为富裕的生活水平。

这些国家都将教育产业纳入国家现代产业结构，形成整体性、配套性教育价值链，挖掘教育行业潜力，扩大消费性需求占总教育需求的比重，引导社会和家庭生产和购买更多优质的教育消费品。

很多国家越来越重视人口作为消费性支出核心驱动力的作用，挖掘教育财富源泉，利用人口的“量”的红利，增加国民平均受教育年限。联合国教科文组织统计表明，发达国家或高收入经济体均在 11 年以上。其中，美国、德国最高，为 12.9 年，澳大利亚为 12.8 年。美国“教育经费随人(口)走、教育补助随(学)生走”的政策，可能对公民受教育的持续性有所裨益。

同时，一些国家在释放人口“质”的红利，在人口增速放缓甚至下降的背景下，注重在有限的人口基数中，挖掘无限的差异化需求。例如，近 10 年来，日本社会“少子化”被认为是拖慢经济发展速度的一个重要因素，但教育私人支出不减反增。日本政策金融公库对教育支出占家庭总支出比重的调查发现，教育支出已经达到家庭总支出的 37.7%。

供给改革激发教育内需潜力

10 余年来，包括中国在内的众多发展中国家，因为大批学生出国留学而转移到境外的教育消费急速增加。面对类似情况，阿联酋鼓励性地引入制度，吸引大量境外高校展开合作办学或独立办学，将由此产生的教育消费从境外转至境内。

各国都面临着升级的消费需求在现有教育供给体系中得不到较好满足的问题。教育内需潜力的源泉根本上取决于供给端，而制度是影响教育供给水平、质量和结构的重要因素。

从宏观来看，不良的制度导致供给抑制，继而导致需求抑制；好的制度则有利于供给创新，继而影响需求变革。



从长期来看，供给能够创造需求，尤其是新供给能够创造新需求。在美国，人们以往对传统课堂的期望局限于教师与黑板，而现在的数字传媒系统不断超越人们的认知，部分学校已经采用的数字交互演示平台甚至已经实现了远程互动教学。在新加坡，政府推出“全民再教育”计划，征收公民收入的4%，用于每年100小时的学习，其中60个小时用于职业培训，40个小时用于兴趣学习。

同时，对教育供给方的监管、税收、投融资政策，直接影响到教育供给的制度成本，以及相关教育产品的可消费性。

近年来，国际经济发展持续低迷的复杂背景下，发达国家政府对高等教育院校的投入比重明显低于大学本身的学费收入。这得益于欧美大学所享有的市场定价、自主收费权，无论是私立大学（营利性和非营利性）还是公立大学的学费都开始快速增长，成为除政府投入以外，大学的另一个重要的教育投入来源。

（信息来源：《中国教育报》2016年3月18日第5版。作者：周海涛 李虔 单位：北京师范大学）

国家发改委废止教材价格管理法 教材定价权下放

国家发改委废止教材价格管理法 教材定价权下放至省级管理

国家发改委日前发布《关于废止教材价格和部分服务收费政策文件有关问题的通知》，教材价格等在内的收费项目下放至省级管理，由省级价格主管部门会同同级政府有关部门制定教材价格和有关服务收费标准，自今年5月1号起执行。

通知还要求，各地价格主管部门应会同有关部门对依据本通知废止文件制定的价格和收费政策进行清理，及时废止本地区不符合国家规定的有关文件。

下放教材定价权并不意味着放下监管。通知说明，价格主管部门应加强对教材价格和有关服务收费的监管，对实行政府定价管理的教材价格和服务收费，应严格遵守相关定价程序，科学核算成本，合理制定教材价格和服务收费标准。同



时，对实行市场调节价管理的教材价格和服务收费，应加强事中事后监管，规范收费行为，依法查处各类违规收费行为，切实保护服务对象的合法权益。

同时，通知规定，《国家发展计划委员会、财政部、新闻出版总署关于中小学教材印张中准价等有关事项的通知》中关于出版发行少数民族文字教材亏损补贴政策，自 2017 年 1 月 1 日起废止。

（信息来源：《中国教育报》2016 年 4 月 6 日第 1 版。作者：刘博智 柴葳）



征稿启事

《教学通讯》作为学校本科教学工作的交流平台，主要内容包括：反映学校本科教学的最新动态和教学成果，交流教学经验，总结教学信息，反馈教学中存在的问题和困难，介绍国内外的教学理论和方法。希望得到全校教职员工的支
持，欢迎大家踊跃投稿！

《教学通讯》设置的栏目主要有：教学会议、教学研究、教学信息、教学计划、教学交流、教育动态等

投稿邮箱：o_jwc@stu.edu.cn 联系电话：82902406、86502406。